

## KARTA PRZEDMIOTU

<b>Kod przedmiotu</b>	<b>1015-1TiR-D3-BPT</b>	
<b>Nazwa przedmiotu w języku</b>	polskim	<b>Biura podróży i touroperatorzy</b>
	angielskim	Travel agents and tour operators

### 1. USYTUOWANIE PRZEDMIOTU W SYSTEMIE STUDIÓW

<b>1.1. Kierunek studiów</b>	<b>Turystyka i rekreacja</b>
<b>1.2. Forma studiów</b>	Stacjonarne, niestacjonarne
<b>1.3. Poziom studiów</b>	<b>Pierwszego stopnia licencjackie</b>
<b>1.4. Profil studiów</b>	praktyczny
<b>1.5. Osoba przygotowująca kartę przedmiotu</b>	dr Iwona Kopacz-Wyrwał
<b>1.6. Kontakt</b>	tel.: (41) 349-63-95; e-mail:iwona.kopacz@ujk.edu.pl

### 2. OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

<b>2.1. Język wykładowy</b>	<b>polski</b>
<b>2.2. Wymagania wstępne</b>	brak

### 3. SZCZEGÓŁOWA CHARAKTERYSTYKA PRZEDMIOTU

<b>3.1. Forma zajęć</b>	Studia stacjonarne: wykład (15 godzin), laboratorium (30 godzin) Studia niestacjonarne: wykład (9 godzin), laboratorium (18 godzin)	
<b>3.2. Miejsce realizacji zajęć</b>	Zajęcia w pomieszczeniach dydaktycznych UJK	
<b>3.3. Forma zaliczenia zajęć</b>	Egzamin, zaliczenie z oceną	
<b>3.4. Metody dydaktyczne</b>	Wykład multimedialny, metoda sytuacyjna, dyskusja, prezentacja	
<b>3.5. Wykaz literatury</b>	<b>podstawowa</b>	1. Alejski B., 2013, <i>Nowoczesne biuro w przedsiębiorstwie turystycznym i hotelarskim</i> , Albis, Kraków. 2. Holland J., Leslie D., 2017, <i>Tour Operators and Operations: Development, Management and Responsibility</i> , CABI, Oxfordshire. 3. Konieczna-Domańska A., 2021, <i>Biura podróży na rynku turystycznym</i> , PWN, Warszawa.
	<b>uzupełniająca</b>	1. Chand Dhiman M., Chauhan V., 2019, <i>Handbook of Research on International Travel Agency and Tour Operation Management</i> , IGI Global. 2. Marek R., 2009, <i>Determinanty rozwoju polskich biur podróży w Internecie</i> , Promotor, Kraków. 3. Szymańska E., 2009, <i>Biura podróży na rynku usług turystycznych</i> , Politechnika Białostocka, Białystok

### 4. CELE, TREŚCI I EFEKTY UCZENIA SIĘ

<p><b>4.1. Cele przedmiotu (z uwzględnieniem formy zajęć)</b></p> <p><b>Wykład:</b></p> <p>C1. poznanie historii rozwoju pośrednictwa na rynku turystycznym, definicji biur podróży oraz zasad działalności i relacji między podmiotami pośrednictwa turystycznego,</p> <p>C2. poznanie znaczenia i funkcji rynku biur podróży i touroperatorów oraz współczesnych przemian i tendencji - ze szczególnym uwzględnieniem nowoczesnych technologii (IT) - w rozwoju pośrednictwa turystycznego,</p> <p>C3. poznanie regulacji etycznych i prawnych dotyczących rynku biur podróży.</p> <p><b>Laboratorium:</b></p> <p>C1. rozwijanie umiejętności wyszukiwania, interpretowania oraz stosowania zasad dotyczących zarządzania, wyposażenia i organizacji pracy biura podróży,</p> <p>C2. rozwijanie umiejętności oceny działalności wybranego biura podróży w Polsce lub/i na świecie,</p> <p>C3. rozwijanie umiejętności opracowania koncepcji własnego biura podróży z wykorzystaniem nowoczesnych technologii (IT).</p>
--

#### 4.2 Treści programowe (z uwzględnieniem formy zajęć)

##### Wykład:

Historyczny rozwój pośrednictwa na rynku usług turystycznych (czynniki rozwoju, zagospodarowanie turystyczne). Przedmiot, wzajemne relacje i zasady działalności podmiotów pośrednictwa i organizacji w turystyce. Definicje biur podróży. Regulacje etyczne i prawne dotyczące rynku biur podróży. Znaczenie oraz funkcje rynku biur podróży i touroperatorów. Przemiany i współczesne tendencje (IT) na rynku biur podróży. Charakterystyka biur podróży w Polsce i na świecie.

##### Laboratorium:

Produkt turystyczny w biurach podróży. Zarządzanie, wyposażenie i organizacja pracy biura podróży. Promocja oferty turystycznej na szczeblu krajowym, regionalnym i lokalnym. Ocena strony internetowej wybranego biura podróży. Charakterystyka i ocena działalności wybranego biura podróży w Polsce/na świecie. Opracowanie koncepcji własnego biura podróży przy zastosowaniu nowoczesnych technik i form organizacji turystyki.

#### 4.3 Przedmiotowe efekty uczenia się

Efekt	Student, który zaliczył przedmiot	Odniesienie do kierunkowych efektów uczenia się
<b>w zakresie WIEDZY:</b>		
W01	charakteryzuje historię rozwoju pośrednictwa na rynku usług turystycznych, definicje biur podróży oraz zasady działalności i relacje między podmiotami pośrednictwa turystycznego	TIR1P_W04 TIR1P_W05 TIR1P_W06
W02	wyjaśnia znaczenie i funkcje rynku biur podróży i touroperatorów oraz współczesnych przemian i tendencji - ze szczególnym uwzględnieniem nowoczesnych technologii (IT) - w rozwoju pośrednictwa turystycznego	TIR1P_W05 TIR1P_W06 TIR1P_W09
W03	opisuje regulacje etyczne i prawne dotyczące rynku biur podróży	TIR1P_W10
<b>w zakresie UMIEJĘTNOŚCI:</b>		
U01	potrafi wyszukać, zinterpretować i zastosować zasady dotyczące zarządzania, wyposażenia i organizacji pracy biura podróży	TIR1P_U01 TIR1P_U02
U02	ocenia działalność wybranego biura podróży w Polsce lub/i na świecie – wykorzystując wiedzę teoretyczną, pracując w zespole – co umożliwi analizę współczesnych tendencji i problemów na rynku pośrednictwa turystycznego	TIR1P_U04 TIR1P_U05 TIR1P_U06
U03	przygotowuje koncepcję własnego biura podróży z wykorzystaniem wybranych norm i regulacji (prawnych, zawodowych i etycznych), związanych z obsługą ruchu turystycznego i działalnością biznesową oraz z zastosowaniem nowoczesnych technologii informacyjnych (IT), w tym – do przedstawienia praktycznych rekomendacji	TIR1P_U07 TIR1P_U08 TIR1P_U09
<b>w zakresie KOMPETENCJI SPOŁECZNYCH:</b>		
K01	potrafi sprawnie komunikować się z ludźmi, przekazywać im informacje związane z pracą biura podróży, programem imprezy turystycznej i zapewnieniem bezpieczeństwa, a także prawidłowo interpretować oczekiwania klientów	TIR1P_K01 TIR1P_K02
K02	jest przedsiębiorczy, wykazuje inicjatywę i samodzielność w proponowaniu zorganizowanych wyjazdów turystycznych	TIR1P_K03

4.4. Sposoby weryfikacji osiągnięcia przedmiotowych efektów uczenia się																					
Efekty przedmiotowe (symbol)	Sposób weryfikacji (+/-)																				
	Egzamin pisemny			Kolokwium			Projekt			Aktywność na zajęciach			Praca własna			Praca w grupie			Inne (dyskusja, prezentacja)		
	Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć			Forma zajęć		
	W										L			L			L			L	
W01	x									x			x						x		
W02	x									x			x						x		
W03	x									x			x						x		
U01										x			x						x		
U02										x			x						x		
U03										x			x						x		
K01										x			x						x		
K02										x			x						x		

4.5. Kryteria oceny stopnia osiągnięcia efektów uczenia się		
Forma zajęć	Ocena	Kryterium oceny
wykład (W)	3	Zda egzamin w formie testu sprawdzającego – 51-60% odpowiedzi poprawnych
	3,5	Zda egzamin w formie testu sprawdzającego – 61-70% odpowiedzi poprawnych
	4	Zda egzamin w formie testu sprawdzającego – 71-80% odpowiedzi poprawnych
	4,5	Zda egzamin w formie testu sprawdzającego – 81-90% odpowiedzi poprawnych
	5	Zda egzamin w formie testu sprawdzającego – 91-100% odpowiedzi poprawnych
Laboratorium (L)	3	51-60% maksymalnej oceny ciągłej, na którą składają się wykonane ćwiczenia, prezentacja i udział w dyskusji (z wagą: prezentacja – 40%, ćwiczenia – 40%, udział w dyskusji – 20%)
	3,5	61-70% maksymalnej oceny ciągłej, na którą składają się wykonane ćwiczenia, prezentacja i udział w dyskusji (z wagą: prezentacja – 40%, ćwiczenia – 40%, udział w dyskusji – 20%)
	4	71-80% maksymalnej oceny ciągłej, na którą składają się wykonane ćwiczenia, prezentacja i udział w dyskusji (z wagą: prezentacja – 40%, ćwiczenia – 40%, udział w dyskusji – 20%)
	4,5	81-90% maksymalnej oceny ciągłej, na którą składają się wykonane ćwiczenia, prezentacja i udział w dyskusji (z wagą: prezentacja – 40%, ćwiczenia – 40%, udział w dyskusji – 20%)
	5	91-100% maksymalnej oceny ciągłej, na którą składają się wykonane ćwiczenia, prezentacja i udział w dyskusji (z wagą: prezentacja – 40%, ćwiczenia – 40%, udział w dyskusji – 20%)

#### 5. BILANS PUNKTÓW ECTS – NAKŁAD PRACY STUDENTA

Kategoria	Obciążenie studenta	
	Studia stacjonarne	Studia niestacjonarne
LICZBA GODZIN REALIZOWANYCH PRZY BEZPOŚREDNIM UDZIALE NAUCZYCIELA /GODZINY KONTAKTOWE/	45	27
Udział w wykładach	15	9
Udział w laboratorium	30	18
SAMODZIELNA PRACA STUDENTA /GODZINY NIEKONTAKTOWE/	55	73
Przygotowanie do laboratorium (w tym do dyskusji)	25	30
Przygotowanie do egzaminu	15	23
Opracowanie prezentacji multimedialnej	15	20
<b>ŁĄCZNA LICZBA GODZIN</b>	<b>100</b>	<b>100</b>
<b>PUNKTY ECTS za przedmiot</b>	<b>4</b>	<b>4</b>

Przyjmuję do realizacji (data i czytelne podpisy osób prowadzących przedmiot w danym roku akademickim)

.....